

Jak se aktivně účastnit vědeckého semináře či konference prezentací posteru?

Pavλίna Bratršovská

Tento seminář vznikl s podporou doktorského projektu GAČR 523/03/H076

Květen 2005

1. ABSTRAKT

- krátký souhrn přednesených sdělení
- stručné shrnutí obsahu článku, dle angl. „výtah“
- cenný zdroj informací z vědeckých kongresů, symposií, konferencí
- smyslem je rychlá informace o výsledcích pro odborníky z daného oboru
- je třeba jej koncipovat v cizím jazyce (především v angličtině)

- samostatný a relativně nezávislý celek, zřetelně strukturovaný
- úvodní věta naznačuje problém, poslední věta jasně shrnuje výsledek
- pořadatelé vědeckého setkání udají přesné pokyny pro přípravu abstraktu
- forma nadpisu, způsob, uvedení autorů a jejich adres, požadovaná délka abstraktu, velikost a typ písma, počet slov či rozsah

- věcný, srozumitelný, bez zbytečných slov, chyb, překlepů
- v případě, že práce vznikla za finanční podpory určitého grantu, je dobré na konci poděkovat a uvést evidenční číslo

TYPY ABSTRAKTŮ:

- 1) Lineární – rekapitulují postup výkladů v základním textu
- 2) Tematické – sledují postup výkladů základního textu, ale uvádějí jen sled jednotl. témat práce, ne však její výsledky
- 3) Strukturované (informativní) – sdělují téma a dílčí témata práce, materiály a metody (Methods), výsledky (Results) a závěry (Conclusions)
- 4) MODEL IMRAD: Introduction – Methods and Materials – Results – Discussion (úvod – metody a materiál – výsledky – diskuse)

Příklad citace abstraktu :

Novák, A.: Nothing new in plant physiology. In Book of Abstracts. 5th. Congress of Hermetic Science. P. A36. University of Antarktis, New Hydepark 1999.

2. POSTER:

- plakátové sdělení
- vznik: velké konference
- cíl: upoutat
- rozšířený strukturovaný abstrakt doplněný obrázky, tabulkami a někdy seznamem nejdůležitější literatury
- obsah: nové výsledky
- rozsah tématu obdobný jako u 10-15 minutové přednášky

- text plakátového sdělení musí být krátký a věcný, jinak ho nikdo nečte
- výhody: jazyk, názornost, přímá diskuse, plakát, reklama
- nevýhody: špatný je antireklamou

OBSAH POSTERU:

1. **Název**, místo konání konference či semináře, na kterém je poster prezentován
2. **Titul** - důležitý poutač, psaný půltučným písmem, nejčastěji krátký (do osmi slov)
3. **Autoři**
4. **Výzkumné pracoviště** (škola), kde byl výzkumný úkol proveden
5. **Introduction** (úvod, záměr) - uvádí obvykle několika stručnými větami cíl výzkumu nebo hypotézu

6. Material and Methods (materiál a metody) - uvádí stručně pokusný objekt, hlavní nebo nové metody a rozvržení pokusu

7. Results (výsledky)

8. Conclusions (závěry) - 1-3 jednoznačné věty, je-li výsledek výzkumu jasnou odpovědí na Introduction, jinak lze tuto část vynechat

9. Diskuse a přehled použité literatury - může a nemusí být uvedeno

10. Podpora grantu

ŠPATNÉ POSTERY:

- salami – poster: výsledky výzkumu jednoho tématu dané laboratoře rozkouskovány
- vyvěšení kopie článku připraveného pro tisk
- přehled literatury
- dlouhý či malým písmem psaný text
- „podpásový text” - umístění významné textové části pod úroveň pasu zájemců

- improvizace až před stojanem – nerozvržení plochy plakátu předem
- nepřítomnost autora v určenou dobu

FORMA POSTERU:

- **rozměr:** formát A1 (59,4 x 84,1cm)
formát A0 (84,1 x 118,9 cm)
atypické rozměry
- **tvar:** role, čtvrtky
- **čitelnost:** titul - otázka nebo odpověď (≤ 8 slov, z 5 m, 4 cm písmo)
autoři (30 mm) a pracoviště (25 mm)
mezititulky (10-15 mm)
text z 1m, čitelnější patkové (Times) než bezpatkové (Arial) typy
nedělit slova

- stručnost
- názornost: grafy – legenda krátká, ale výstižná, tabulky, foto
- umístění částí
- upoutávky: žert, foto autorů, přístrojů, biologických objektů, trojrozměrné předměty, please do not remove, please take one (separáty článků nebo materiály pro zájemce)

- přehnaná originalita může srozumitelnost snížit a zájemce odradit!

Programy pro tvoření posteru:

MS PowerPoint

Adobe Illustrator

Corell Graphics

Děkuji za pozornost 😊

Použitá literatura:

Kurz základů vědecké práce, AV ČR Praha, 4.- 8. 10. 2004

Čmejrková, S., Daneš, F., Světlá, J.: Jak napsat odborný text, Leda Praha 1999, 256 str.

Šesták, Z.: Jak psát a přednášet o vědě, Academia 2002, 204 str.