

Ukázková osnova podnikatelského záměru

1. Název projektu (podnikatelského záměru)
2. Jméno a příjmení/název předkladatele, trvalé bydliště/sídlo předkladatele, IČ (pokud bylo přiděleno)
3. Právní forma
4. Stručný popis historie firmy (co vede podnikatele k podnikání)

5. Hlavní záměr projektu
 - 5.1. Charakteristika zaměření projektu
 - 5.2. Předmět podnikání a hlavní podnikatelská aktivita
 - 5.3. Popis produktů (výrobků, druhů)

6. Odbornost a zkušenosti předkladatele záměru

7. Harmonogram realizace projektu (fáze projektu)

8. Marketingová analýza – rozbor trhu:
 - 8.1. Rozsah trhu
 - 8.2. Analýza a prognóza poptávky po produktu
 - 8.3. Charakteristika potenciálních / klíčových zákazníků
 - 8.4. Citlivost poptávky na cenu a ceny na poptávku
 - 8.5. Rozbor situace konkurence
 - 8.5.1. Stav, podíl a popis konkurence na trhu
 - 8.5.2. Odlišnost přístupu předkladatele oproti hlavním konkurentům
 - 8.6. Rizika realizace projektu
 - 8.7. Způsob a uvedení produktu na trh
 - 8.8. Distribuce, zabezpečení odbytu produktu
 - 8.9. Propagace výrobků, služeb

9. Personální zajištění
 - 9.1. Počet potřebných pracovních míst
 - 9.2. Údaje o managementu a řízení firmy
 - 9.3. Kvalifikační a odborné požadavky kladené na zaměstnance

10. Prostorové zajištění projektu (místo podnikání, ošetření majetkoprávního vztahu k místu podnikání)

11. Ekonomicko-finanční situace firmy
 - 11.1. Plán výnosů a nákladů /příjmů a výdajů projektu
 - 11.2. Rozbor cash-flow projektu
 - 11.2.1. Zdroje financování projektu
 - 11.2.2. Časová souslednost vzniku nákladů
 - 11.3. Plán investic, leasing
 - 11.3.1 Rozsah investic a harmonogram pořízení

12. Rozpočet projektu, včetně analýzy kalkulace hlavních nákladových položek

Příloha:

SWOT analýza projektu