

## Ukázková osnova podnikatelského záměru

1. Název projektu (podnikatelského záměru)
2. Jméno a příjmení/název předkladatele, trvalé bydliště/sídlo předkladatele, IČ (pokud bylo přiděleno)
3. Právní forma
4. Stručný popis historie firmy (co vede podnikatele k podnikání)
  
5. Hlavní záměr projektu
  - 5.1. Charakteristika zaměření projektu
  - 5.2. Předmět podnikání a hlavní podnikatelská aktivita
  - 5.3. Popis produktů (výrobků, druhů)
  
6. Odbornost a zkušenosti předkladatele záměru
  
7. Harmonogram realizace projektu (fáze projektu)
  
8. Marketingová analýza – rozbor trhu:
  - 8.1. Rozsah trhu
  - 8.2. Analýza a prognóza poptávky po produktu
  - 8.3. Charakteristika potenciálních / klíčových zákazníků
  - 8.4. Citlivost poptávky na cenu a ceny na poptávku
  - 8.5. Rozbor situace konkurence
    - 8.5.1. Stav, podíl a popis konkurence na trhu
    - 8.5.2. Odlišnost přístupu předkladatele oproti hlavním konkurentům
  - 8.6. Rizika realizace projektu
  - 8.7. Způsob a uvedení produktu na trh
  - 8.8. Distribuce, zabezpečení odbytu produktu
  - 8.9. Propagace výrobků, služeb
  
9. Personální zajištění
  - 9.1. Počet potřebných pracovních míst
  - 9.2. Údaje o managementu a řízení firmy
  - 9.3. Kvalifikační a odborné požadavky kladené na zaměstnance
  
10. Prostorové zajištění projektu (místo podnikání, ošetření majetkoprávního vztahu k místu podnikání)
  
11. Ekonomicko-finanční situace firmy
  - 11.1. Plán výnosů a nákladů /příjmů a výdajů projektu
  - 11.2. Rozbor cash-flow projektu
    - 11.2.1. Zdroje financování projektu
    - 11.2.2. Časová souslednost vzniku nákladů
  - 11.3. Plán investic, leasing
    - 11.3.1 Rozsah investic a harmonogram pořízení
  
12. Rozpočet projektu, včetně analýzy kalkulace hlavních nákladových položek

Příloha:

SWOT analýza projektu