

Krizový management

Co to je?

- krize je součástí podnikání
- systematická odezva na neočekávané události, které ohrožují lidi, majetky a stabilitu společnosti
- krize je všudypřítomná a nediskriminační, může postihnou kohokoli, kdykoli a kdekoli
- otázkou není „zda“ ale „kdy“
- je to nástroj řízení určený k zvládnutí krizového stavu
- rozeznáváme krizi potenciální, latentní a akutní

Příčiny a podstata firemní krize

- velké společnosti čelí krizi každých 4-5 let
- 80% krizí vzniká v okolí podniku
- příčiny jsou různé – povětrnostní vlivy, přírodní katastrofy, nepříznivý vývoj směnných kurzů, průmyslové havárie, podvody, poškození jména zavedené značky, móda, změna technologií, legislativa, chybné spekulace, vysoké náklady, úpadek významného dodavatele nebo odběratele, požár, ...

Nejčastější příčiny

1. Ipění na dosavadní strategii
2. Ipění na aktivitách, které přivedli podnik k úspěchu
3. Ipění na dosavadních postupech a procesech, které se staly rutinou
4. silné vztahy k dodavatelům, odběratelům, bankám,...
5. silná podniková kultura která se změnila v dogma

Krize související s vývojem podniku

- vývoj – vznik, růst, stabilizace, úpadek a zánik
 - nejvíce je ohrožen podnik v prvních čtyřech letech
1. krize způsobená přijímáním zaměstnanců bez vlastnického vztahu k podniku
 2. krize způsobená přechodem na nové trhy
 3. krize v důsledku vytváření složitějších organizačních struktur

Cíle:

- předjímání krizových situací – vyhodnocovat varovné signály a zdánlivě banální problémy
- snížení napětí v průběhu krizové události
- demonstrace firemních závazků a odborných znalostí
- řízení toku a přesnosti informací
- efektivní řízení zdrojů
- zotavení se z krize

Nástroje – měkké formy řízení

- osobnostní kvality
- firemní kultura
- netradiční způsoby myšlení

Manažerské desatero v krizových situacích

1. Krizové situace předjímat – provádět audity
2. Vytvářet plány krizových opatření
3. Využívat transdisciplinárních týmů – kvalifikovaní pracovníci
4. Zajistit informační procesy
5. Zajistit interní i externí komunikaci
6. Včasné přepnutí strategie na krizový scénář
7. Důraz na komplexnost všech opatření
8. Zvládnou psychologické nároky
9. Využít pozitivní stránky krize – př. odhalení „lídra“
10. Zvládnutí krizové komunikace

Krizové scénáře

- prevence, podnik je zpracovává jestliže může identifikovat zdroj krize, ale nemůže určit, kdy a zda vůbec taková krize nastane
1. Zmapování potenciálních zdrojů
 2. Zpracování krizového scénáře – kdo koho bude informovat, jakým způsobem budou varováni zaměstnanci a okolí, jaké informace se poskytnou, jak se bude spolupracovat s institucemi, kdo bude v kontaktu se sdělovacími prostředky

Vnitřní systém včasného varování

- Tři základní pilíře:
 1. Operativní controlling-kratší časové úseky, porovnávání skutečnosti s žádoucím stavem
 2. Interní audit – poradní orgán vedení podniku, hledá jak dosáhnout vyšší efektivity prostřednictvím neustálého zdokonalování
 3. Vnitřní kontrola – dodržování interních norem a obecně závazných právních předpisů

Proč? o **100%** problémů vědí řadoví pracovníci, **74%** znají mistři, **9%** střední management a **4%** vrcholoví manažeři!!!