

Firemní riziko – ztráta dobré
pověsti

Pozor na pošetilé opice pracující pro tisk a média!



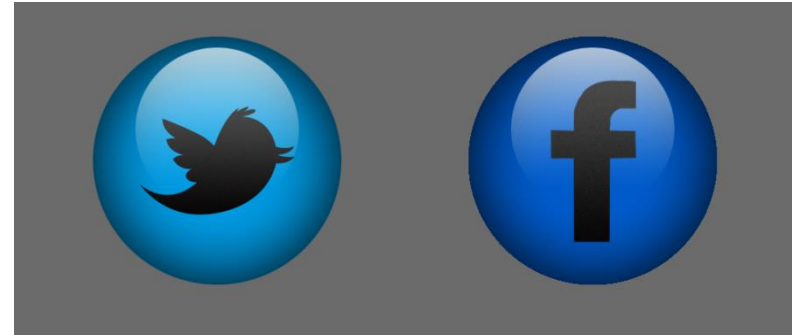
Zdroj: The New Yorker (2013)

„slyší všechno zlo“

„vidí všechno zlo“

„zapisuje veškeré zlo“

- Odeslání poznámky nebo komentáře založených na zcela chybných úsudcích
- Odeslání citlivých informací konkurenci
- Digitální média přenášejí moc firem k jejich kritikům
 - během okamžiku lze oslovit celý svět
- Kampaně proti firmám v digitálním světě



- Internet je šelma, která se živí skandály obzvláště mocných a privilegovaných
- Ředitel, kterého strhne štěkající dav na sociálních sítích už často druhou šanci nedostane

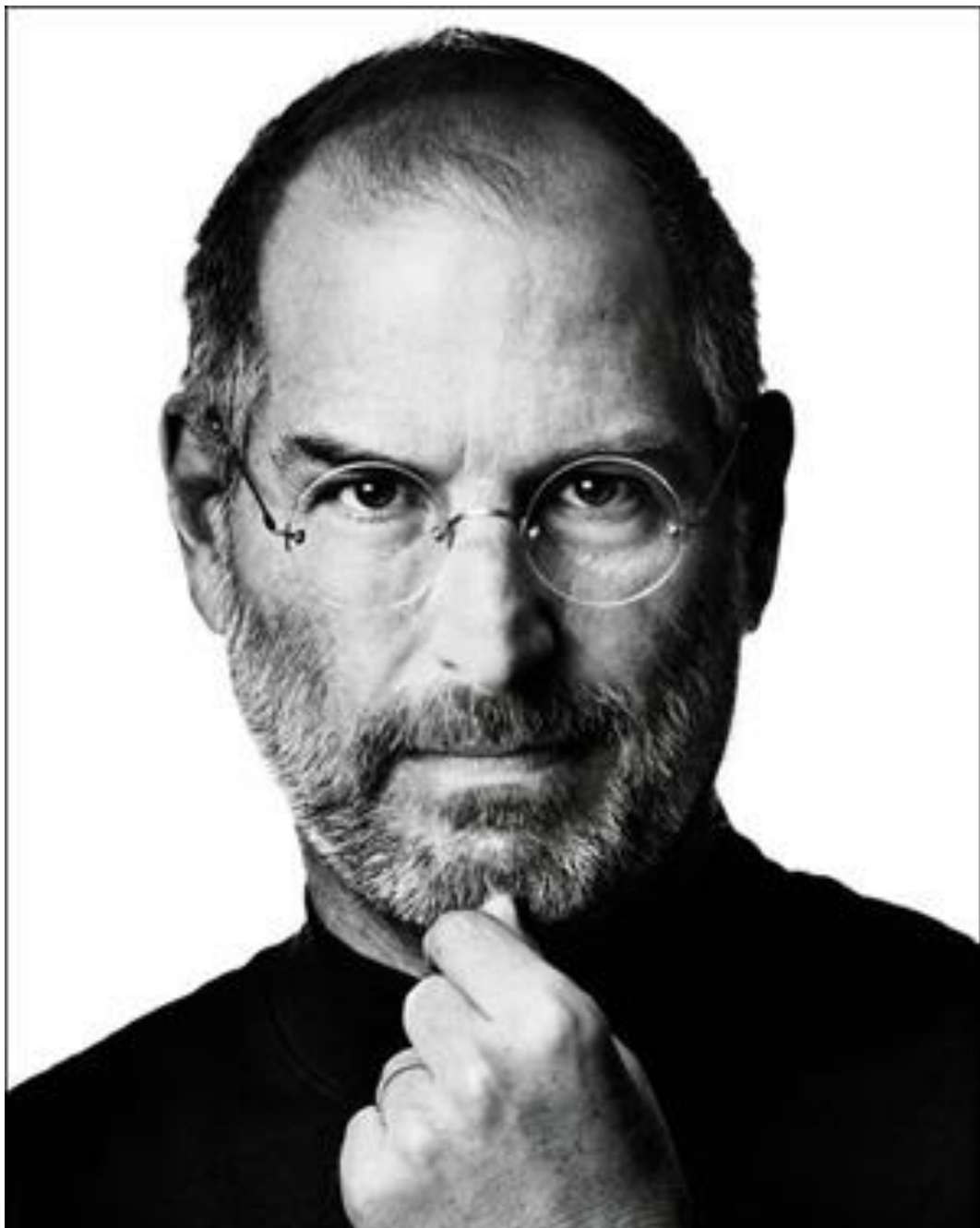




SONY

Cyril Northcote Parkinson (1909 – 1993)

- **Parkinsonovy zákony**
- “Každá práce trvá tak dlouho, kolik je na ni k dispozici času“.
- Výdaje narůstají s příjmy
- Narůstání přináší složitost a složitost přináší rozklad









V tomhle notýsku má Andrej Babiš vše podstatné, co se týká Agrofertu. Kdyby se s ním cokoli stalo, byl by to velký malér.

Autor: Petr Topič, MAFRA

Marketingové řízení

Poslání

Vize

Cíl

Marketingová
strategie

Marketingový
plán

„Dělejme třeba sebenepatrnější věc, ale dělejme ji nejlépe na světě.“ (T. Baťa)

Základní složky produktu

